

CASE STUDY: CROSSMEDIALE WEBRADIO-KAMPAGNE AUF RADIO.DE

HINTERGRUND

- eBay Kleinanzeigen stand vor der Herausforderung die Bekanntheit der „kleinen, unbekannteren Schwester von eBay“ mit begrenztem Budget zu steigern.
- Im Mai 2010 launchte eBay Kleinanzeigen seine erste crossmediale Webradio-Kampagne mit dem Primärziel „Steigerung der Markenbekanntheit“.

KAMPAGNE

- Auf radio.de wurden in einer 3-wöchigen Kampagne synchronisiert geschaltete PreStream Audio Spots und Banner (Companion DisplayAds) geschaltet.
- Sobald der hörbereite Nutzer einen der belegten Sender auf radio.de aufrief, hörte er vor dem Abspielen des Radio-Programms den Audio Spot und sah gleichzeitig und dauerhaft das Display als Response-Möglichkeit. Insgesamt wurden 1.600.000 dieser AdImpressions ausgeliefert.
- Die innovative Wirkungskette: „Hören. Sehen. Klicken. - Und ohne Medienbruch zur eBay Kleinanzeigen Landingpage!“

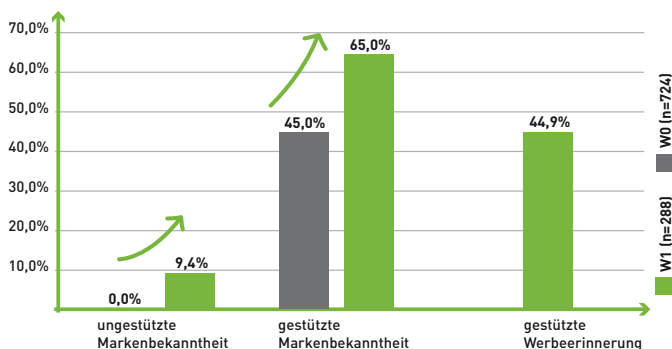


»Hier wirst Du alles los. Kostenlos!...«



WERBEWIRKUNG

- Zur Ermittlung der Werbewirkung wurden quantitative Werte wie AdImpressions und Click-through-rate sowie qualitative Werte herangezogen.
- Die qualitativen Werte (u.a. ungestützte und gestützte Bekanntheit, Werbeerinnerung) wurden durch eine begleitende Marktforschung in Zusammenarbeit mit dem Institute of Electronic Business e.V. ermittelt.
- Eine erste Online-Befragungswelle fand vor der Kampagne (W0), die zweite unmittelbar nach der Kampagne (W1) statt.



FAZIT

- Die Ergebnisse der crossmedialen Webradio-Kampagne zeigen die starke Wirkungsweise der innovativen Werbewirkungskette „Hören. Sehen. Klicken. - Und ohne Medienbruch zur Marken-Landingpage“ auf.
- Die erreichten Bekanntheitswerte übertrafen die Erwartungen und gesetzten Zielsetzungen: Anstieg der ungestützten Bekanntheit von 0 auf 9,4%, Anstieg der gestützten Bekanntheit von 45% auf 65% (plus 45%!), die Werbeerinnerung lag bei guten 45%.
- eBay Kleinanzeigen konnte über radio.de eine überwiegend männliche, online-affine und konsumstarke Zielgruppe ansprechen und sich in den Köpfen dieser Hörer festsetzen.